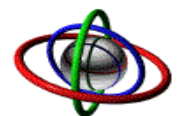


PENGEMBANGAN PRODUK

Muhammad Iqbal, ST, MM
Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom

- PRODUK -





PRODUK

- ❖ Thing produced by labor or effort (Random House Dictionary, 1975)
- ❖ Result of an act or a process (Tempus Joint European Project for the Development of Quality Assurance)
- ❖ A good, idea, method, information, object, or service that is the end result of a process and serves as a need or want satisfier. It is usually a bundle of tangible and intangible attributes (benefits, features, functions, uses) that a seller offers to a buyer for purchase. (businessdictionary.com)



PRODUK

- ❖ “Anything that can be offered to a market to satisfy a want or need” (Kotler)
- ❖ Products that are marketed include physical goods, services, experiences, events, persons, places, organizations, information, and ideas.



Klasifikasi Produk

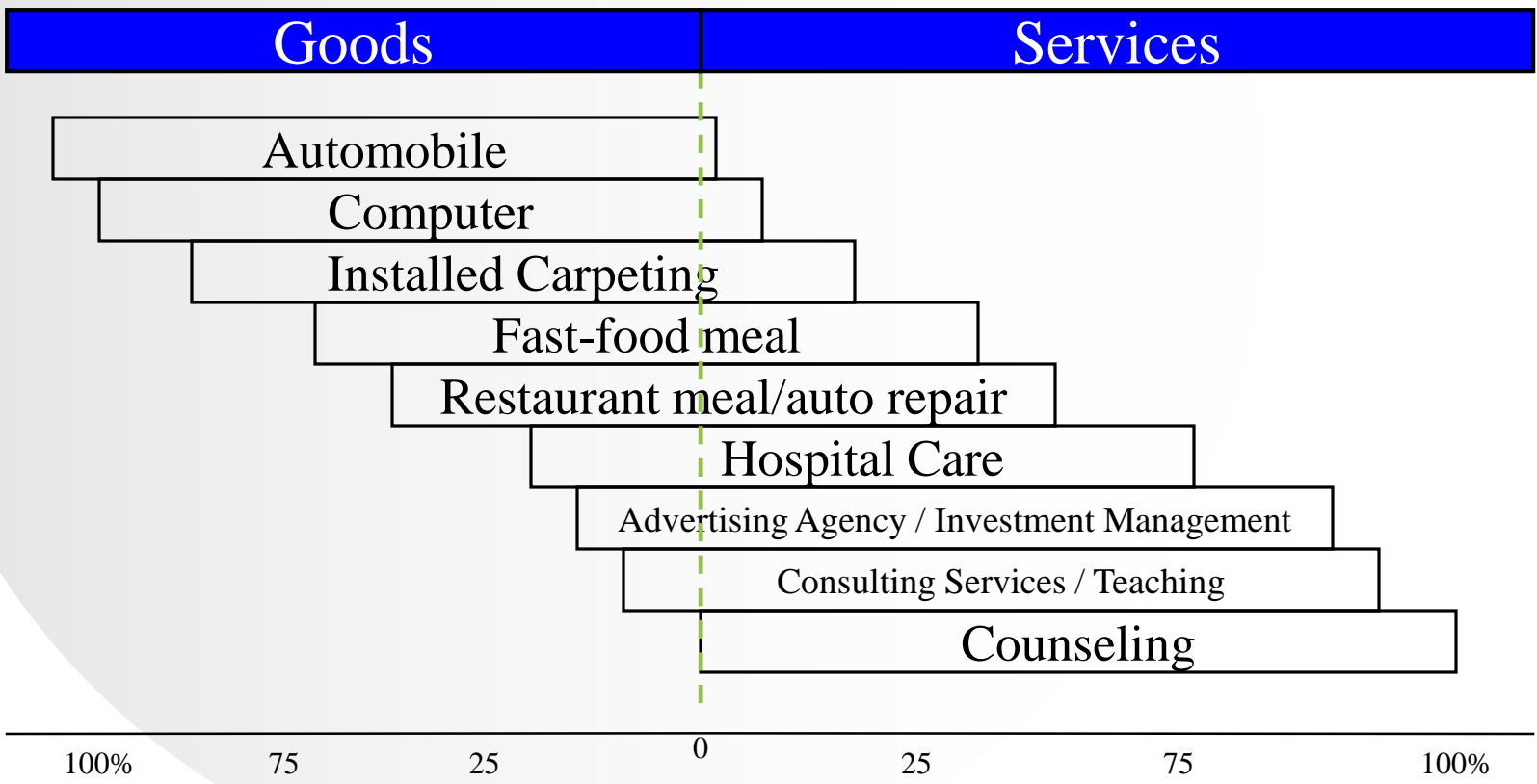
Berdasarkan durability dan tangibility, produk dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

- ❖ Nondurable goods, produk tangible yang biasanya dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali penggunaan.
- ❖ Durable goods, produk tangible yang biasanya mampu dikonsumsi / digunakan lebih lama.
- ❖ Services, produk yang bersifat intangible.



Goods and Services

“Most Goods contain a Service, and Most Services Contain a Good”



(Heizer and Render, “Operations Management”)





Diferensiasi Produk

- ❖ **Form**, produk dibedakan berdasarkan ukuran, bentuk, atau struktur fisik lainnya.
- ❖ **Features**, produk dapat ditawarkan dengan berbagai feature yang melengkapi fungsi dasarnya.
- ❖ **Performance Quality**, yaitu tingkatan beroperasinya karakteristik utama suatu produk.
- ❖ **Conformance Quality**, yaitu tingkatan kesamaan dan kemampuan unit-unit produk untuk mencapai spesifikasi yang ditawarkan.

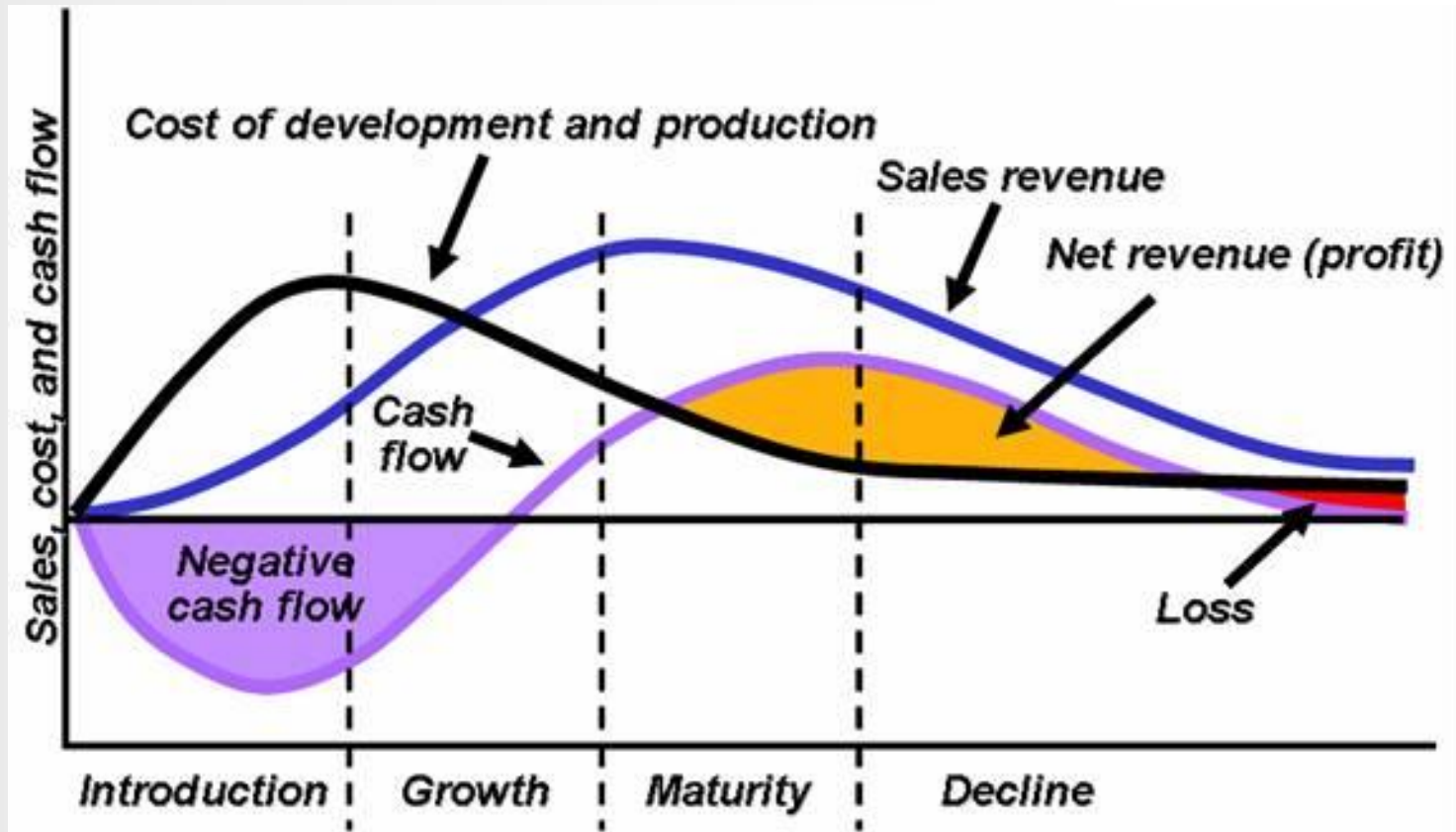


Diferensiasi Produk



- ❖ **Durability**, yaitu usia (operating life) produk.
- ❖ **Reliability**, produk yang reliable memiliki kemungkinan yang kecil untuk rusak / tidak berfungsi (fail/malfunctioned).
- ❖ **Repairability**, yaitu kemudahan untuk memperbaiki produk ketika produk tersebut rusak / tidak berfungsi.

Product Life Cycles



“Products are born. They live and die.” (*Heizer and Render*)

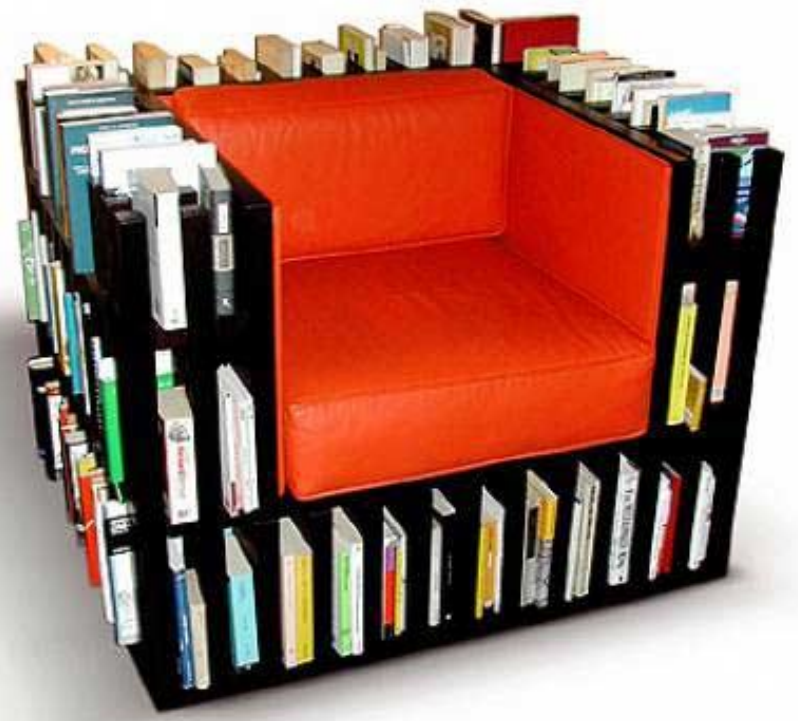
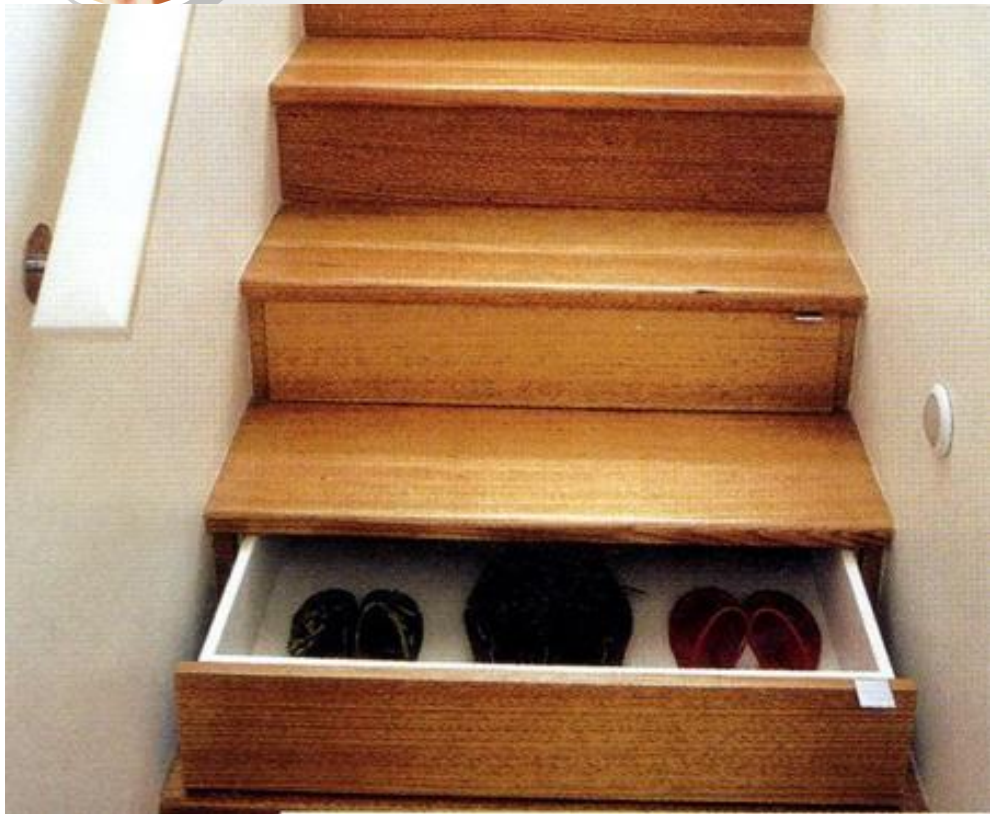
What Do You Think?

Ear Mirror





What Do You Think?



Optimization?



What Do You Think?





What Do You Think?



The iNotePad® ~ ShedSimove.com









Considerations

- ❖ **Understanding the customer** – adalah *issue* utama dalam pengembangan produk baru (NPD)
- ❖ **Economic change** – perubahan ekonomi dapat mempengaruhi performa produk di pasar
- ❖ **Sociological and demographic change** – perubahan sosial dan demografis akan mempengaruhi pasar
- ❖ **Technological change** – perubahan teknologi membawa kemajuan dan memungkinkan berbagai produk dan kebutuhan
- ❖ **Political / legal change** – perubahan aspek politik (regulasi, dll) akan mempengaruhi pengembangan produk perusahaan.



The Challenges of Product Development



- ❖ Trade-offs
- ❖ Dynamics
- ❖ Details
- ❖ Time Pressure
- ❖ Economics



Reference

- ❖ “Marketing Management”, Philip T. Kotler, Kevin Lane Keller, 2011
- ❖ “Operations Management”, Heizer and Render, Jay Heizer, Barry Render, 2013
- ❖ Tempus Joint European Project for the Development of Quality Assurance
- ❖ Random House Dictionary
- ❖ businessdictionary.com



THANK YOU...

